

SAP BUSINESS INTELLIGENCE FORUM 2010

RAPIDEZ, CLARIDAD Y AUTONOMIA

21 de Abril de 2010
Hotel Palace, Madrid



Con la colaboración de



GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



BRONZE SPONSORS



SAP BUSINESS INTELLIGENCE FORUM 2010

RAPIDEZ, CLARIDAD Y AUTONOMÍA

Nos complace invitarle a la jornada más interesante de Business Intelligence del año “**SAP Business Intelligence Forum 2010**”.

Cuanto más hostil resulta el entorno, mayor exigencia representa para quienes desarrollan su actividad en él. Si se adaptan, sobreviven y se hacen más fuertes, si no desaparecen. De la misma forma, en la actividad empresarial, las etapas de gran dificultad también exigen, no sólo una gran resistencia y fortaleza, sino una enorme capacidad de adaptación. En este marco actual, **Business Intelligence** es clave para poder controlar los negocios en tiempos difíciles.

Descubra cómo las empresas líderes del mercado español, convierten los datos en conocimiento para poder tomar decisiones empresariales más eficaces y rentables.

No se pierda esta oportunidad única para escuchar a expertos sobre cómo optimizar el rendimiento de su negocio y comparta esta jornada de trabajo con profesionales interesados en Business Intelligence (**BI**) y Gestión de la Información (**IM**), el próximo 21 de Abril en Hotel Palace de Madrid.

Esperamos poder saludarle personalmente,

SAP España

¿Por qué asistir?



François Cadillon
Director Business User
SAP Iberia

"La búsqueda de competitividad no puede venir de otro lado que del área TI. Los CIOs, plenamente conscientes de la necesidad de utilizar aplicaciones estratégicas, han encontrado en Business Intelligence (BI) la ayuda más potente para transformar la información en conocimiento y alcanzar una toma de decisiones rápida y efectiva. Una visión completa de las tendencias emergentes en Inteligencia de Negocio es, sin duda, una herramienta clave para su empresa en el contexto económico actual"

¿Por qué SAP Business Intelligence Forum?



Obtendrá distintos puntos de vista muy interesantes a través de ponencias y presentaciones sobre tendencias, presente y futuro de Business Intelligence de SAP de la mano de Experiencias de Éxito de empresas como **ASTRAZENECA, THE EAT OUT GROUP, REPSOL, GRUPO EL FUERTE y LA CONSEJERÍA DE SANIDAD DE GALICIA**; la visión de expertos de SAP sobre la estructura de las soluciones que reúne **SAP Business Objects**; las opiniones de mercado de un analista especializado de **IDC** y el asesoramiento técnico de los **partners estratégicos de SAP**.

9:30-10:00	Llegada e inscripción
10:00 - 10:05	Bienvenida <i>François Cadillon</i> Director Business User SAP Iberia
10:05 - 11:05	SAP Business Objects: Rapidez, Claridad y Autonomía. Dónde estamos y hacia dónde vamos <i>Jaume Brunet y Antonio Alvarez</i> Soluciones Business Intelligence SAP Iberia
11:05 - 11:30	Estrategias para la optimización y gestión de las decisiones <i>Fernando Maldonado</i> Program Manager IDC IBERIA
11:30-11:50	Pausa para Café
12:00 - 13:00	SESIONES PARALELAS tendrán lugar, en distintas salas, las intervenciones de las siguientes empresas: ACCENTURE, ALTIM, DELOITTE, HP, REALTECH, STRATESYS
SALA 1 12:00 - 12:30	
	Business Analytics sobre las nuevas soluciones de reporting: Experiencias innovadoras de Accenture en BI Accenture presenta su punto de vista de gestión de la información de SAP-Business Objects: SAP ofrece un amplio abanico de posibilidades en el mundo de la analítica y el reporting para los usuarios de SAP, ya sea a través de SAP BW como de un DW no SAP. Bajo este paradigma tenemos delante de nosotros la difícil tarea de escoger como realizar estos análisis de información de SAP (ya sea mediante el reporting tradicional, mediante el análisis de KPIs, cuadros de mando dinámicos de fácil distribución, como nuevas y distintas formas de navegar en los datos). Podremos ver qué tipo de proyectos analíticos se están realizando en la actualidad sobre SAP, así como las nuevas posibilidades de análisis y construcción de sistemas analíticos que nos esperan <i>Carlos Martín</i> Gerente ACCENTURE
SALA 1 12:30 - 13:00	
	Cómo lograr una compañía más competente y eficaz con un notable ahorro de costes y ROI Grupo El Fuerte, con posterioridad a la implantación de un sistema de encuestas de satisfacción de clientes, decide la instalación de una herramienta que permita un análisis de esta información y, a ser posible, poder incluir información proveniente de otros sistemas. La idea era poner en una única herramienta, y en una sola pantalla toda la información de la empresa, partiendo de informes preestablecidos y con la posibilidad de arrastrar distintas variables haciendo filtros, agrupando... para hacer un análisis y llegar así al detalle del dato <i>Miguel Angel López</i> Director de Tecnologías de Información GRUPO EL FUERTE <i>David Marín</i> Responsable de SAP GRUPO EL FUERTE
SALA 2 12:00 - 12:30	
	Business Intelligence en entornos heterogéneos en el sector farmacéutico Deloitte presenta el caso de implantación de SAP Business Objects en la empresa farmacéutica AstraZeneca como solución de reporting en las áreas de Finance, Marketing, Sales Force, Business Market Research, Supply Chain y Sales Force Effectiveness. La plataforma explota un conjunto de Cuadros de Mando e informes que son proporcionados a través del Data Warehouse local en conjunción con el Data Warehouse global. La información proviene de una gran diversidad de sistemas, tales como ERP, CRM, Legacy y ficheros planos <i>Ricardo Calzada</i> Director de Sistemas AstraZeneca <i>Javier Santos Rodríguez</i> Director DELOITTE
SALA 2 12:30 - 13:00	
	Cómo construir y gestionar con éxito una iniciativa de Enterprise Business Intelligence HP contará la experiencia práctica del Servicio Gallego de Salud de la Consejería de Sanidad de Galicia. Hará una descripción de un Datawarehouse corporativo. Objetivos, cobertura horizontal y vertical, ámbitos de utilización, estadísticas de uso y evolución prevista. Asimismo, realizará una presentación de las metodologías aplicadas: modelo de operación y ciclo de vida de la información. Análisis de los factores clave de éxito y retorno de la inversión <i>Elías Castro</i> BI Solutions Architec HP
SALA 3 12:00 - 12:30	
	Crystal Reports: El nuevo formato para reporting operacional Conozca en esta sesión lo sencillo que resulta la creación de informes altamente vistosos para sus necesidades de información de su SAP ERP. Crystal Reports se convertirá desde hoy en su herramienta para la generación de listados <i>Gabriel Muñoz</i> BI Manager REALTECH
SALA 3 12:30 - 13:00	
	BI 2.0: Business Intelligence para Todos La experiencia práctica de "The Eat Out Group" en el proyecto BI Control de Gestión <i>Arantxa Martínez</i> Directora de Organización y Sistemas STRATESYS <i>Raúl Escudero</i> Gerente Senior y Responsable de la Práctica de Business Intelligence STRATESYS
13:00-14:00	MESA REDONDA: Cómo afrontar un proyecto BI en el presente y para el futuro de su empresa Moderada por Alberto Bellé, Program Manager, IDC Participan: <i>Benito Cerrillo</i> Director de BI SDG CONSULTING <i>Alfons Sánchez</i> Director Business Intelligence SEIDOR <i>José Manuel Cabrera Pozuelos</i> Jefe de Arquitectura e Información REPSOL <i>François Cadillon</i> Director Business User SAP <i>Jaume Brunet</i> Soluciones Business Intelligence SAP
14:00 - 14:10	Conclusiones y Cierre
14:10 - 15:30	Cóctel

SAP BUSINESS INTELLIGENCE FORUM 2010

RAPIDEZ, CLARIDAD Y AUTONOMÍA

21 de Abril de 2010

Hotel Palace

Plaza de las Cortes 7, Madrid

INSCRIPCIÓN GRATUITA

VISITE: <http://www.idcspain.com/events/sap10.jsp>

LLAME A ESTE TELÉFONO: 91 787 21 62

O RELLENE EL FORMULARIO DE ABAJO

Y ENVÍELO POR FAX AL: 91 787 21 65

Nombre y apellidos: _____

Cargo: _____

Empresa: _____

Dirección: _____

Email: _____

Teléfono: _____

IDC España

Plaza de Colón, 2 Torre 1. Planta 4ª
28046 Madrid España

Tel.: +34 91 7872150, Fax: +34 91 7872165